

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet

Filosofie kandidatexamen med huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap, 180 hp

TERMIN 1	Introduktion till MKV 7,5 hp	Texten som arbetsredskap 7,5 hp	Digitala verktyg, nya medier och kreativitet 7,5 hp	Medier, politik och samhälle 7,5 hp
TERMIN 2	Kommunikation och organisation 7,5 hp	Kommunikation för hållbar utveckling 7,5 hp	Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder I 7,5 hp	Uppsats i Medie- och kommunikationsvetenskap I 7,5 hp
TERMIN 3	Kommunikation, reklam och marknad 7,5 hp	Strategic Brand Management 7,5 hp	Projekt- och produktionsledning 7,5 hp	Copywriting 7,5 hp
	The Foundations of Journalism 7,5 hp	Radioproduktion 7,5 hp	Videoproduktion 7,5 hp	Integrerad medieproduktion 7,5 hp
	Organisationers kommunikativa grunder 7,5 hp	Samhälle och språk 7,5 hp	Marknad och medier 7,5 hp	Crisis Communication 7,5 hp
	Communication across Cultures 7,5 hp	Communication in a Global Media Context 7,5 hp	Leadership in a Global Environment 7,5 hp	Cross-cultural Advertising and Marketing Communication 7,5 hp
TERMIN 4	Utlandsstudier 30 hp			
	Alternativt campusförlagda kurser inom programmet: 15 hp			
	Webbprojekt och design 7,5 hp			
	Marknads- och kommunikationsrätt (huvudområde affärsjuridik) 7,5 hp			
	Graphic Print Production (även som fristående kurs) 7,5 hp	Radio Production and Live Broadcast 7,5 hp		
	Internet and Web Design (för dig som inte läser kursen Webbprojekt och design) 7,5 hp	Video Production 7,5 hp		
	Digitalfoto 7,5 hp			
TERMIN 5	Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder II 15 hp	Uppsats i Medie- och kommunikationsvetenskap II 15 hp		
TERMIN 6	Projektarbete 12 hp	Verksamhetsförlagd utbildning 18 hp		

MAKO
MEPR
STKO
GLCO