



Kursplanen fastställd av VD 2007-06-26

Gäller vt-10

Reviderad: 2009-06-04, 2009-12-10

Kurskod: LIKA17

Fördjupning: G1N

Utb.omr: SA 70%, TE 30%

Ämneskod: MKA

Ämnesgrupp: MK1

Internkommunikation, 7,5 högskolepoäng

Internal Communication, 7.5 higher education credits

Grundläggande, A

Allmänt

Kursen syftar till att ge grundläggande kunskaper i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- vara bekant med internkommunikativa teorier och fenomen
- vara förtrogen med centrala begrepp inom internkommunikationsområdet
- ha kunskap och förståelse för informatörens roll i en organisation
- ha kunskap och förståelse för metoder för analyser av internkommunikation
- ha förmåga att kritiskt värdera kommunikationsprocessen avseende förlopp och innehåll i en kontext

Innehåll

- Kommunikationens betydelse i en organisation
- Formell och informell kommunikation
- Interna kommunikationskanaler
- Informationsanalyser
- Informatörsrollen

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet för högskolestudier.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Kursen examineras genom

- salstentamen
- individuell praktisk informationsökning, exempelvis intervju
- grupparbete: redovisning på seminarium (informationsanalys)

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

Kursvärdering

Kursvärdering sker kontinuerligt och vid kurslut.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Internkommunikation, 7,5 högskolepoäng**Antal sidor**

Dimbleby, Richard & Burton, Graeme (2007) <i>More than words: an introduction to Communication</i> . 4. ed. London: Routledge	283
Erikson, Peter (2008) <i>Planerad kommunikation. Strategiskt ledningsstöd i företag och organisation</i> . 6:e uppl. Malmö: Liber	296
Miller, Katherine (2009) <i>Organizational Communication. Approaches and processes</i> . 5. ed. Belmont, CA: Thomson/Wadsworth	318
Kairos Future och Sveriges informationsförening (2000) <i>Informatörens roll år 2025</i>	30
Artiklar	100