

STRATEGIES 2017-2020

The four year strategic plans for Jönköping University

Fyraåriga strategier för Jönköping University

ON OUR WAY TO JÖNKÖPING INTERNATIONAL UNIVERSITY 2025

Higher education worldwide is constantly changing. Swedish universities work in a completely different environment today than we did 20 years ago. This places new demands, high demands. We need to adapt and develop so that we do not fall behind.

Jönköping University is already doing well in several areas. We should be proud of what we can offer. Our vision is based on our strengths – our international profile, our curiosity and inventiveness, our successful collaboration with companies and public organizations – and sharpens our strengths even more.

Our strategies are based on an analysis of external factors and trends in the world that affect us, as well as on our own vision, our guiding values, our value

propositions and success factors. The strategies run for four years and are reviewed annually. This document contains the four year strategic plans for the University and its schools and support functions.

Changing conditions open up for new opportunities. Jönköping University now continues the journey. Through comprehensive internationalisation, we will distinguish ourselves in Sweden. Through excellence in collaboration, innovation and entrepreneurship, we will distinguish ourselves internationally.



Anita Hansbo | President

VISION





We build an international university in Jönköping.

Vi **bygger** ett internationellt universitet i Jönköping.

We attract highly qualified, inventive and enterprising people from all over the world.

Vi **attraherar** väl kvalificerade, uppfinningsrika och företagsamma människor från hela världen.

We contribute to sustainable prosperity in the region where we reside, making way for knowledge based innovation and enterprise.

Vi **bidrar** till ett hållbart välstånd i regionen där vi verkar, och banar väg för kunskapsbaserad innovation och företagsamhet.

GUIDING VALUES

→ Be professional

→ Be inventive and enterprising

→ Be international at heart

→ Stay curious and continue to learn

VÄGLEDANDE VÄRDERINGAR

→ Var professionell

→ Var uppfinningsrik och företagsam

→ Var internationell i själ och hjärta

→ Förbli nyfiken och fortsätt att lära

VALUE PROPOSITIONS

TO OUR STUDENTS

High academic standard and profound real-world relevance.

An inspiring international study environment on campus.

Excellent career and entrepreneurial opportunities in Sweden and abroad.

TO OUR EXTERNAL PARTNERS

Educating people with internationally competitive competence for future working life.

Collaborating to solve future challenges through research and development.

Tailoring academic commissioned education for our partners' needs.

TO OUR NATIONAL AND REGIONAL POLICY STAKEHOLDERS

Together with our partners we put science to work for a competitive Swedish industry and public sector.

We contribute to economic, social and cultural prosperity in the region where we reside.

ERBJUDANDEN

TILL VÅRA STUDENTER

Hög akademisk standard och stark professionell relevans.

En inspirerande internationell studiemiljö på campus.

Goda möjligheter till arbete och företagande i Sverige och utomlands.

TILL VÅRA EXTERNA PARTNERS

Utbildar människor med internationellt konkurrenskraftig kompetens för framtidens arbetsliv.

Samarbetar för att lösa framtida utmaningar genom forskning och utveckling.

Skräddarsyr akademisk uppdragsutbildning för våra partners behov.

TILL VÅRA NATIONELLA OCH REGIONALA INTRESSENTER

Tillsammans med våra partners sätter vi vetenskap i arbete för ett konkurrenskraftigt svenskt näringsliv och offentlig sektor.

Vi bidrar till ekonomisk, social och kulturell tillväxt och välfärd i regionen där vi verkar.

STRATEGIES 2017 – 2020

During the upcoming four years, we will focus on the following goals: to increase **student attraction and satisfaction**; to increase **international education** across the University; increase **internationally competitive research** and improve **external engagement**. To reach these goals, we will concentrate on selected areas and work with certain **enablers**.

Under de kommande fyra åren kommer vi att fokusera på följande strategier: öka **studentattraktivitet och studentnöjdhet**; öka **internationell utbildning** på hela lärosätet; öka **internationellt konkurrenskraftig forskning** och stärka det **externa engagemanget**. För att nå dessa mål ska vi fokusera på utvalda områden och arbeta med särskilda **möjliggörande faktorer**.



We shall increase student attraction and satisfaction

By offering a high academic standard, excellent learning and support functions, a creative environment for students with opportunities for personal development even outside of the studies, links to working life and support for business start-ups, we build on our reputation as a university that attracts inventive and enterprising people from throughout the world.

OUR FOCUS IS TO:

- > Achieve green ISBSB rating for Learning.**
 - > Improve quality system and degree recognition.**
 - > Strengthen our brand and develop our unique selling points.**
-



Vi ska öka studentattraktivitet och studentnöjdhet

Genom att erbjuda hög akademisk standard, hög kvalitet på undervisning och stödfunktioner, en kreativ miljö som ger studenter möjligheter till personlig utveckling även utanför studierna, vägar in i arbetslivet och stöd till nystartade företag, förstärker vi bilden oss som ett lärosäte som lockar uppfinningsrika och företagsamma människor från hela världen.

VÅRT FOKUS ÄR ATT:

- > Uppnå grön ISBSB-nivå för lärande.
 - > Förbättra kvalitetssystemet och säkra examensrätterna.
 - > Stärka vårt varumärke och utveckla våra unika budskap.
-



We shall increase international education across the University

By expanding our portfolio of study programmes and courses offered in English on all levels, we distinguish ourselves as an international university in Sweden, which in turn gives us an edge in the competition for international students and faculty. A large percentage of international students at the university combined with an international perspective throughout the education, will offer all of our students an international experience on campus and prepare them for working in an international context in Sweden or abroad.

OUR FOCUS IS TO:

- > Offer additional programmes taught in English, especially at the bachelor level.**
 - > Renew student exchange and develop alternative modes of internationalisation.**
 - > Develop foundation education for international students.**
-



Vi ska öka internationell utbildning på hela lärosätet

Genom att utöka vårt utbud av utbildningar och kurser som ges på engelska på alla nivåer utmärker vi oss som ett internationellt lärosäte i Sverige och får ett försprång i konkurrensen om studenter och medarbetare från andra länder. En stor andel internationella studenter i kombination med ett internationellt perspektiv under hela utbildningen ger alla våra studenter en internationell erfarenhet på campus och förbereder dem för arbeten i internationella sammanhang, i Sverige eller utomlands.

VÅRT FOKUS ÄR ATT:

- > Erbjuder fler program på engelska, särskilt på kandidatnivå.
 - > Förnya studentutbytet och utveckla alternativa former av internationalisering.
 - > Utveckla förutbildning för internationella studenter.
-



We shall increase internationally competitive research

Strengthening the quality and quantity of our research will benefit our students, staff as well as the surrounding society and will enable us to attract additional funding and partners. By increasing our visibility and competitiveness, developing internationally successful research areas that attract competent people and delivering results that make a difference, we will be perceived as a university where investments and research collaboration provide a high return.

OUR FOCUS IS TO:

- > Increase external funding.**
 - > Increase international collaboration.**
 - > Increase publications and citations.**
-



Vi ska öka internationellt konkurrenskraftig forskning

Att stärka kvalitet och kvantitet inom vår forskning gynnar våra studenter, vår personal och det omgivande samhället, och bidrar till utveckling av nya samarbeten med finansiärer och partners. Genom att öka vår synlighet och konkurrenskraft, utveckla internationellt framgångsrika forskningsområden som lockar kompetenta medarbetare samt leverera resultat som gör skillnad, kommer vi att uppfattas vi som ett lärosäte där investeringar och forskningssamarbeten ger mycket tillbaka.

VÅRT FOKUS ÄR ATT:

- > Öka den externa finansieringen.
 - > Öka det internationella samarbetet.
 - > Öka antalet publikationer och citeringar.
-

D We shall improve external engagement

Increasing external engagement is a focus area within all of our strategies and runs in parallel to all of our initiatives. By cooperating intensively and co-producing knowledge within the business and public sectors, concretizing forms of cooperation for education, research and commissions, and distinguishing ourselves through our comprehensive international profile, we aim even further to contribute substantially to local and domestic development.

OUR FOCUS IS TO:

- **Develop platforms for co-production with partners in industry and institutes, in health and welfare and in education.**
 - **Clarify our propositions to business customers and partners.**
 - **Support and make use of the innovation system.**
-

D Vi ska stärka det externa engagemanget

Att öka det externa engagemanget är ett genomgående fokus i våra strategier. Genom att samverka och producera kunskap i nära samarbete med näringslivet och den offentliga sektorn, konkretisera samarbetsformer för utbildning, forskning och uppdrag, och särskilja oss genom vår genomgripande internationella profil, siktar vi ännu högre för att bidra till utvecklingen på lokal, nationell och internationell nivå.

VÅRT FOKUS ÄR ATT:

- **Utveckla plattformar för samproduktion med partners inom industri och forskningsinstitut, inom hälsa och välfärd och inom utbildning.**
 - **Tydliggöra våra uppdrag till företagskunder och partners.**
 - **Stödja och utnyttja innovationssystemet.**
-

Enablers

To implement the strategies, we will develop efficient and effective support-structures and services for education, research and collaborations.

OUR FOCUS IS TO:

- › **Strengthen internal and external communication and develop the brand strategy.**
 - › **Recruit and retain strategic competence and strengthen our employer brand.**
 - › **Develop leadership and work climate.**
 - › **Develop campus premises.**
 - › **Secure student housing supply.**
-

Möjliggörande faktorer

För att implementera strategierna ska vi utveckla effektiva stöd och tjänster för utbildning, forskning och samverkan.

VÅRT FOKUS ÄR ATT:

- › **Stärka kommunikationen internt och externt och utveckla varumärkesstrategin.**
 - › **Rekrytera och behålla strategisk kompetens och stärka vårt varumärke som arbetsgivare.**
 - › **Utveckla ledarskapet och arbetsklimatet.**
 - › **Utveckla lokaler på campus.**
 - › **Säkerställa tillgång till studentbostäder.**
-

KEY SUCCESS FACTORS

ENGAGING PEOPLE

We attract and retain highly qualified, inventive and enterprising faculty, staff and students from all over the world.

WORKING TOGETHER

We collaborate effectively across the organization, driven by a shared vision, guided by joint principles.

SUSTAINABLE PARTNERSHIP

We co-create new knowledge and share competence through sustainable partnership with business, public sector and other academic institutions.

OUTSTANDING PROCESSES

We achieve competitive results by shared, effective and efficient processes.

FRAMGÅNGSFAKTORER

ENGAGERAR MÄNNISKOR

Vi attraherar och behåller väl kvalificerade, uppfinningsrika och företagsamma medarbetare och studenter från hela världen.

ARBETAR TILLSAMMANS

Vi samarbetar effektivt inom hela organisationen, drivna av en gemensam vision och med vägledning av gemensamma principer.

HÅLLBARA SAMARBETEN

Vi utvecklar ny kunskap och delar kompetens genom hållbara samarbeten med näringsliv, offentlig sektor och andra akademiska institutioner.

FRAMSTÅENDE PROCESSER

Vi når konkurrenskraftiga resultat genom gemensamma, ändamålsenliga och effektiva processer.

**ON OUR WAY
TO JÖNKÖPING
INTERNATIONAL
UNIVERSITY 2025**

**PÅ VÄG MOT
JÖNKÖPING
INTERNATIONAL
UNIVERSITY 2025**



JÖNKÖPING UNIVERSITY