Samverkan vid Tekniska Högskolan i Jönköping

TILLSAMMANS NÅR VI LÄNGRE

#samverkanpåriktigt

JÖNKÖPING UNIVERSITY
School of Engineering

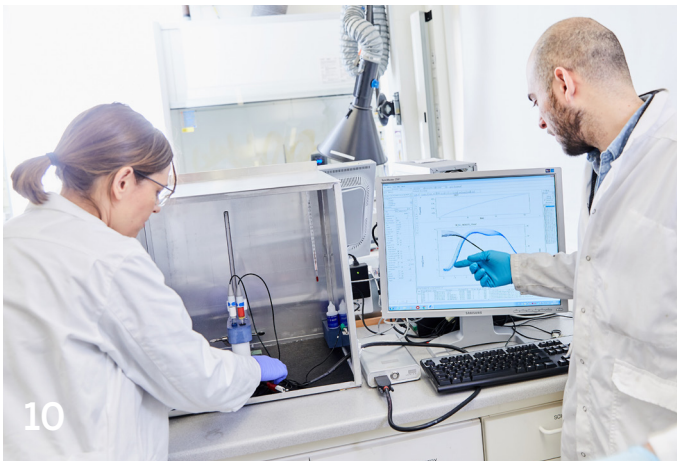
INNEHÅLLSFÖRTECKNING

7 **Samverka med JTH**
Våra erbjudanden
Exempel på samverkan

17 **Bjud in en student**
Näringslivsförlagd kurs
Examensarbete

24 **Kontakta oss**

26 **Året 2023**
Några höjdpunkter under året
JTH i siffror



Utgivning: Tekniska Högskolan i Jönköping
Design och produktion: Tekniska Högskolan i Jönköping
Tryck: Tryckservice

Informationen är känd i juni 2024. För uppdaterad information se JU.SE

SAMVERKAN PÅ RIKTIGT

”I nära samverkan med regionens företag bedriver Tekniska Högskolan i Jönköping (JTH) relevant och efterfrågad utbildning och forskning. Kunskapsutbytet mellan oss och våra samverkanspartners säkerställer att våra utbildningsprogram är efterfrågade och att vår forskning är relevant. Med teknikfokus bygger vi broar mellan teori och praktik i syfte att bidra till att lösa dagens och morgondagens komplexa utmaningar i industrin och samhället i stort.

Syftet med den här broschyren är att ge en samlad överblick av vilka möjligheter som finns att samverka med JTH inom utbildning och forskning. Vi hoppas att du ska hitta något som intresserar dig och din verksamhet. På sidan 30 hittar du flera kontaktvägar in till oss.

Hör gärna av dig!

Linda Bergqvist, samverkanschef
Ingrid Wadskog, vd

JTH är ackrediterade i samverkan, vilket visar att JTH har uppfyllt höga standarder inom samverkan, vilket sänder en tydlig signal till både studenter, personal, näringsliv och offentlig sektor. Ackrediteringen bekräftar att JTH har starka relationer med externa parter samt en struktur för att främja näringslivsnära utbildning och forskning genom samverkan.

Kort sagt, en ackreditering i samverkan är ett tecken på att JTH har etablerat en kultur av samarbete och samverkanskultur, vilket gynnar alla parter.

JTH

EN REGIONAL KRAFT MED STARK KOPPLING TILL INDUSTRIN

JTH är starkt förankrad i regionen och är sprungen ur ett behov från industrin av utbildade ingenjörer. Idag är JTH landets tredje största utbildare av högskoleingenjörer och vi samverkar med ca 1 000 företag inom både utbildning och forskning varje år.

Samverkan med näringslivet ger studenterna en relevant utbildning anpassad till marknadens behov och möjligheten att snabbt få ett bra jobb efter examen. Därför innehåller våra utbildningar inte bara teknisk kunskap utan också entreprenörskap, ledarskap, kommunikation, hållbar utveckling och möjligheten att knyta internationella kontakter redan under studietiden.

Forskningen vid JTH är riktad mot industriell produktframtagning i samverkan med industrin.

För att ligga i framkant inom både utbildning och forskning har JTH etablerat ett antal strategiska partners och noder. Dessa är starkt engagerade i att driva utbildningen framåt och säkerställa relevans för studenterna på arbetsmarknaden. De utvecklar dessutom forskningsfrågor tillsammans med JTHs forskare och deltar aktivt i forskningsprojekt på både kort och lång sikt. Detta resulterar i att JTHs studenter får ta del av det senaste från forskningen i sin utbildning och på så sätt kan bidra med ny kunskap när de kommer ut i arbetslivet.

JTHs STRATEGISKA PARTNERS

Husqvarna · SCANIA · FAGERHULT · SAAB · COMBITECH · Thule Group · träcentrum · CAMPUS värnamo · Svenskt Aluminium

SAMVERKA MED JTH

Det finns många vinster med att samverka med Tekniska Högskolan. Våra studenter är framtidens arbetskraft och kommer ut med kunskap om det senaste inom sina respektive utbildningar. Både forskning och utbildning gör vi tillsammans med företag med deras utmaningar i fokus. På följande sidor finner du flera olika erbjudanden och möjligheter till samverkan.

Läs mer om våra erbjudanden genom att skanna QR-koden!

ENGAGEMANG I UTBILDNING

Engagera dig i studenters utbildning för att ta del av innovativa idéer, samt stärka och bidra till framtidens arbetskraft. Håll dig uppdaterad med den senaste kunskapen, förbättra din företagsprofil och skapa värdefulla nätverksmöjligheter. Engagemanget är en investering i både individer och företagets långsiktiga kompetensförsörjning.

NÄRINGSLIVSFÖRLAGD KURS (NFK)

Behöver ditt företag kompetensutveckling inom ett särskilt område? Behöver ni hjälp med ett projekt eller en studie? JTHs näringslivsförlagda kurser är en vinn-vinn-situation för både er och studenten. Nästan alla studenter vid JTH gör någon form av praktik (NFK) under att antal veckor på en arbetsplats.

EXAMENSARBETE

Har ditt företag en utmaning som behöver ses på med nya ögon? Genom att bjuda in en ingenjörsstudent att göra ett examensarbete kan ni tillföra ett akademiskt perspektiv och hitta nya lösningar på en utmaning i er organisation.

WORKSHOP

Jobbar ditt företag med en ny produkt eller tjänst och vill få in nya ideér eller perspektiv på ert arbete? En workshop är ett effektivt verktyg i brainstormingsfasen eller i samband med uppstarten av nya projekt. Låt våra ingenjörsstudenter arbeta med er idé under en workshop och få med er nya tankar och insikter.

HACKATHON

Ge våra ingenjörsstudenter en programmeringsutmaning under ett Hackathon! Studenterna arbetar med ditt case och presenterar olika lösningar som ditt företag kan inspireras av. Ett hackathon innebär för det mesta att deltagarna programmerar vad de vill, hur de vill, under fria former. Ett hackathon varar vanligtvis i 24 timmar eller över en helg. Det finns även hackathons där man utvecklar, ändrar eller förbättrar fysiska produkter.

PROJEKT I EN KURS

Har ditt företag ett projekt på gång där ni behöver få in nya ideér? Då finns möjligheten att anpassa en kurs med utgångspunkt i projektet.

INTERNATIONELLA CAMPUS

Är ditt företag verksamt globalt och i behov av arbetskraft, kompetens, utveckling eller forskning? JTHs internationella campusprogram ser till att studenter kan göra sin praktik eller sitt examensarbete i samverkan med ett företag utomlands, oftast i kombination med akademiska studier. Som företag får ni kontakt med nya kompetenser samtidigt som ni får hjälp med utveckling. Studenterna får i sin tur internationell erfarenhet vilket är mycket eftertraktat hos arbetsgivarna.

MEDLEM I BRANSCHRÅD

Genom att vara med i branschråd för ett studieprogram är du och ditt företag med och formar morgondagens ingenjörer. Här finns möjlighet att påverka innehållet i utbildningarna så att studenterna lär sig det som branschen efterfrågar.

GÄSTFÖRELÄSNING I KURS

Dela med dig av din expertis och stärk samtidigt ditt företags varumärke bland studenterna. En gästföreläsning behöver vara relevant för kursen och kopplas till undervisningen. Vi matchar dig med rätt kursansvarig!

STUDIEBESÖK I KURS

Ta emot studenter på studiebesök för att hjälpa oss att koppla ihop teori och praktik. Studiebesök uppskattas mycket av både studenter och lärare. Ofta får studenterna en kursuppgift kopplad till besöket.

Skanna QR-koden på s. 7 för mer information om våra erbjudanden eller kontakta oss så berättar vi mer!
Våra kontaktuppgifter hittar du på s. 24.

VARUMÄRKESBYGGANDE MOT STUDENTER

En stark närvaro och synlighet bland studenter ger företaget möjlighet att forma sitt varumärke som innovativ och samhällsengagerad arbetsgivare. Genom att rikta er mot studenter kan ni etablera långsiktiga relationer och bli deras framtida förstaval när det gäller både arbete och affärer.

PRESENTERA FÖRETAGET I VÅR ENTRÉ*

JTHs huvudentré myllrar av studenter. Här har du möjlighet att presentera ditt företag och knyta personliga kontakter med framtida arbetskraft. Din närvaro marknadsförs på förhand i olika kanaler så att studenter med önskad studieinriktning vet att ni är på plats.

JOBBPORTALEN

Här når du studenter med allt från praktik- till jobberbjudanden. Din annons visas direkt i jobbportalen som omfattar tusentals kompetenta studenter. Jobbportalen är gratis för dig att använda. Mer information finns på JU.SE/annonsera.

STIPENDIER

Synliggör ditt företag genom att dela ut stipendier till duktiga studenter. JTH arrangerar en stor stipendieutdelning i samband med Xjobbsmässan i månadsskiftet maj-juni varje år.

SPONSRING

Bygg ditt företag och ditt varumärke i samarbete med våra studenter och forskare. Det finns många sätt att sponsra olika initiativ vid JTH och samtidigt exponera ditt varumärke: vi är lyhörda för dina ideér!

KARRIÄRUM

Karriärum är JTHs egen näringslivsdag, och är ett suveränt tillfälle för ditt företag att hitta ny kompetens. Knyt kontakter med nyfikna och engagerade studenter och utnyttja möjligheten att bjuda in till praktik eller examensarbete. Under Karriärum möter ni också många andra regionalt och nationellt verksamma företag som kan bredda ert nätverk.

XJOBBSMÄSSAN

På Xjobbsmässan visar studenterna upp resultatet av sina studier - examensarbetet. Där har de förvärvade kunskaperna omsatts till en produkt eller lösning som efterfrågas av näringslivet. Ta vara på möjligheten att träffa våra duktiga examensstudenter som är redo för arbetslivet.

EXECUTIVE ON CAMPUS

Företagsledare som är på campus och håller en öppen föreläsning.

LUNCHFÖRELÄSNING*

Presentera ditt företag på JTH och bjud studenterna på en lättare lunch. Ert besök marknadsförs i relavanta kanaler.

STUDIEBESÖK

Ta emot studenter på studiebesök på er arbetsplats och stärk ert arbetsgivar- och platsvarumärke.

SYNLIGGÖRANDE I SOCIALA MEDIER*

Synliggör ditt företag mot studenter i studerandeföreningen HI TECHs sociala medier.

**Erbjuds av studerandeföreningen HI TECH. Skanna QR-koden för mer information*

Skanna QR-koden på s. 7 för mer information om våra erbjudanden eller kontakta oss så berättar vi mer!
Våra kontaktuppgifter hittar du på s. 24.

ENGAGEMANG I FORSKNING

JTH har ledande forskare och professorer med expertkunskap inom ett flertal områden. Att samarbeta med dem ger er som företag tillgång till djup kunskap och erfarenhet. Genom att samarbeta med JTH kan ni dessutom ligga i framkant för nya innovationer och affärer. Detta kan hjälpa er att utveckla nya produkter, förbättra processer och skapa konkurrensfördelar.

FORSKNINGSSAMARBETE

Med ditt företags behov som utgångspunkt samarbetar vi i ett gemensamt forskningsprojekt, vilket ger dig nya och relevanta forskningsresultat som din verksamhet kan dra nytta av.

KONFERENS

JTH arrangerar konferenser, ofta i samarbete med näringslivet, där aktuella frågor och forskning lyfts. Det är en möjlighet för er att öka er kunskapsnivå, knyta kontakter och skapa samverkan mellan företag och akademin.

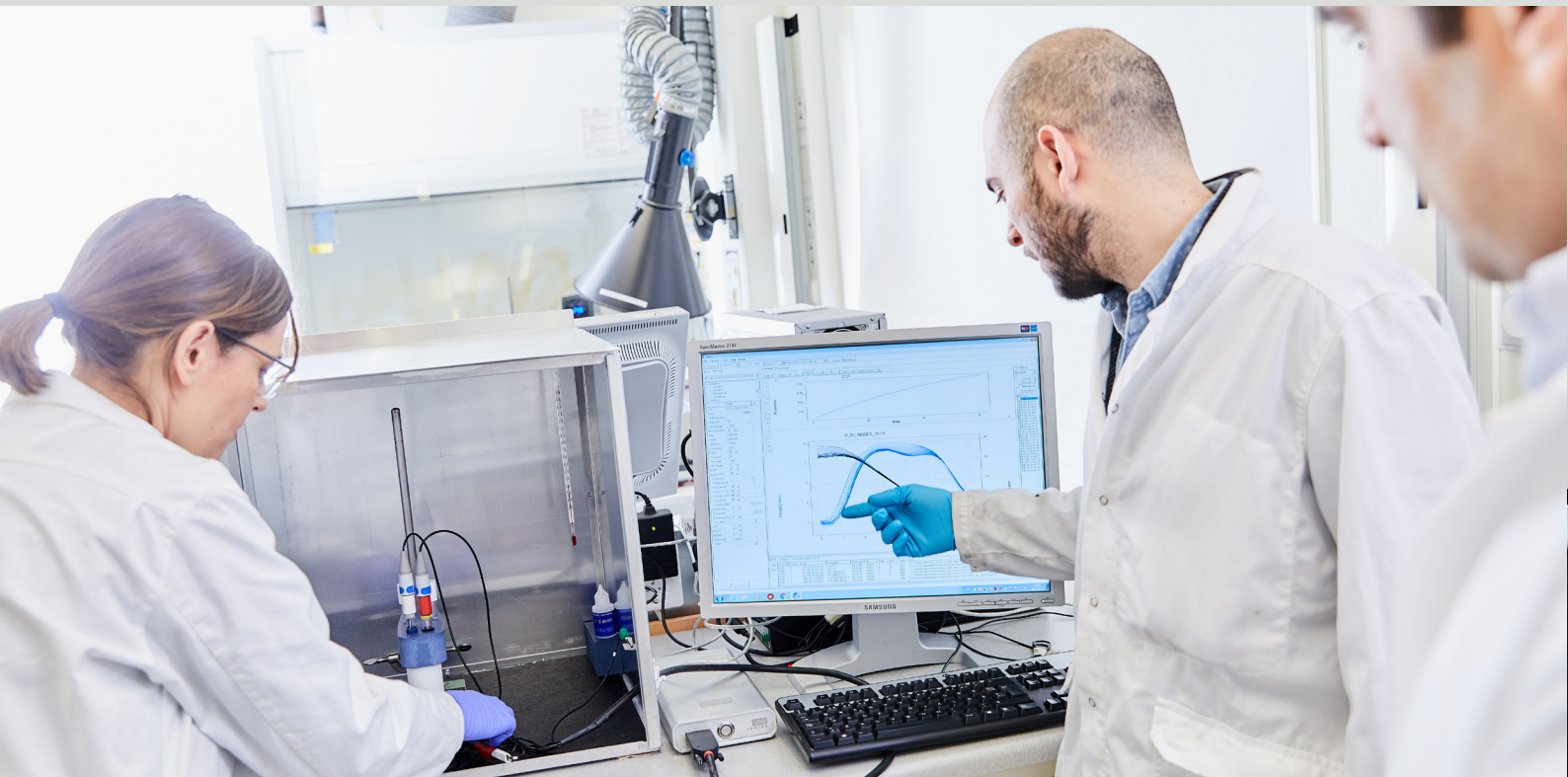
INDUSTRIDOKTORAND

En industridoktorand är en forskarstuderande som är anställd på företaget men knuten till JTH. Ett krav är att personen har en Master eller Civilingenjörsexamen inom relevant ämne. Forskningen bedrivs i samverkan, med strategisk betydelse för företaget och kopplat till forskningsfronten. Handledning och doktorandkurser sker på JTH och företaget behöver frigöra tid för studierna. Att ha en industridoktorand är en strategisk satsning på en långsiktig kompetensutveckling för en anställd på företaget.

SEMINARIUM

Att ta del av ny forskning förbättrar er position på marknaden och stärker er konkurrenskraft. I JUs eventkalender kan du se kommande seminarier, där exempelvis forskningsresultat presenteras.

Skanna QR-koden på s. 7 för mer information om våra erbjudanden eller kontakta oss så berättar vi mer!
Våra kontaktuppgifter hittar du på s. 24.



KOMPETENSUTVECKLING

Bli smartare - kompetensutvecklas med oss! Ta vara på möjligheten att lära dig något nytt, allt från en kort föreläsning inom något aktuellt forskningsområde till en fristående kurs hos oss, eller till och med låna eller byt personal med oss! Har du andra idéer? Hör av dig!

UTBILDNING FÖR YRKESVERKSAMMA

För att utveckla ert företag och er personal erbjuder vi ett livslångt lärande genom webbinarier, kurser och föreläsningar riktade mot näringslivet samt den offentliga verksamheten.

NÄTVERKSTRÄFFAR

JTH har regionala, nationella och globala nätverk. Vi arrangerar regelbundet nätverksträffar dit näringslivet bjuds in.

EGNA STYRELSE-/ LEDNINGSGRUPPSMÖTEN

Ha ditt styrelse- eller ledningsgruppsmöte på JTH mitt i centrala Jönköping! Vi ordnar fika eller lunch efter dina önskemål och ser till att ni får möjligheten att ta del av en kortare presentation om aktuell forskning inom önskat område.

ADJUNGERINGAR

Koppla en person till JTH eller ta emot en JTH-anställd till ert företag under en begränsad tid för specifika uppgifter. De behåller sina primära positioner. Adjungeringen används för att dra nytta av kompetens på kort sikt inom ramen för samarbete med ömsesidig nytta.

FÖRELÄSNINGAR

Behöver ert företag en skräddarsydd föreläsning om vad som är på gång inom byggteknik? Eller kanske de senaste rönen inom produktionssystem? JTH erbjuder föreläsningar inom en rad områden som är relevanta för ditt företags kompetensutveckling - specifikt anpassade efter dina behov och önskemål.

Skanna QR-koden på s. 7 för mer information om våra erbjudanden eller kontakta oss så berättar vi mer!
Våra kontaktuppgifter hittar du på s. 24.

SOLEN SOM DRIVKRAFT: JU SOLAR TEAM UTVECKLAR FRAMTIDEN

Från Darwin till Adelaide: En utmanande resa genom Australiens vildmark, där innovation och prestanda möts på vägen mot en grönare framtid.

I en skenande kapplöpning genom Australiens tuffa vildmarker, där solen är både fiende och vän, tävlar våra hängivna studenter med en revolutionerande soldriven elbil som de själva designat och konstruerat. Deras mål? Att korsa Australien från Darwin till Adelaide i den prestigefyllda Bridgestone World Solar Challenge, där de står öga mot öga med elitlag från världens alla hörn.

Trots de oerhörda utmaningarna lyckades teamet briljera i den senaste tävlingen 2023 och säkra en imponerande sjunde plats globalt, samtidigt som de stoltserade som Sveriges obestridda nummer ett.

– Vårt lag stod sig mycket bra i konkurrensen, vilket var roligt att se och gjorde mig stolt som representant för JU, säger Ingrid Wadskog, vd för Tekniska Högskolan.

Bakom denna tävling ligger ett nobelt syfte - att utmana gränserna för innovation och hållbarhet inom förnybar energi och transporter. Att delta i Bridgestone World Solar Challenge är mer än bara en tävling; det är en manifestation av framtidens teknologi och en hyllning till mänsklighetens strävan efter en mer hållbar planet.

THE BRIDGESTONE WORLD SOLAR CHALLENGE

Sedan starten 1987 har tävlingen välkomnat alla - från universitet och företag till enskilda byggare - till Australien för att tänja på gränserna för teknik, innovation och kreativitet. De tävlande kommer från alla kontinenter runt om i världen. Bridgestone World Solar Challenge är världens största solcellsdrivna biltävling. Den äger rum i Australiens vildmark vartannat år. Med hjälp av enbart solenergi startar de tävlande i Darwin och går i mål i Adelaide och tillryggalägger en sträcka på 3022 kilometer.

Vill du vara med och stötta teamet? Skanna QR-koden för mer information.

SNABBARE OCH BÄTTRE RESULTAT TILL EN LÄGRE KOSTNAD

- Med de här forskningsresultaten får vi snabbare och bättre resultat till en lägre kostnad, säger Joel Johansson, Digitalization Specialist på Thule, som är ett av partnerföretagen vid en resultatkonferens för forskningsprojektet IDEAL.

IDEAL fokuserar på integrerade produkt- och produktionsplattformar i industriell produktframtagning. Det handlar om balansen mellan att utveckla nya produkter som kunderna efterfrågar och att göra det på ett snabbt, hållbart och kostnadseffektivt sätt.

Fagerhult, Husqvarna, Obos, Thule och YaPLM är partnerföretag till IDEAL, som efter fyra år nu är inne i sin slutfas.

VÄGLEDNING FÖR ATT ÖKA SIN PRODUKTVARIATION

Carl-Johan Sigfridsson, hållbarhetschef på OBOS, berättar att de har haft svårt att få lönsamhet i att ta fram specialprodukter till kunder. Genom IDEAL-projektet har de fått vägledning för hur de kan öka sin produktvariation och samtidigt vara lönsamma.

NYA TANKEBANOR

Fredrik Cederholm, Head of PMO på Husqvarna, framhåller att de har fått mycket input och nya tankebanor om vad de behöver jobba vidare med efter IDEAL. Han uppskattar besöken hos de andra företagen i projektet för att se hur de jobbar och få del av deras möjligheter och utmaningar. Kristin Björkman, projektledare för specialprojekt på Fagerhult, påpekar att de genom IDEAL-projektet har förbättrat sin kommunikation mellan företagets avdelningar.

AVANCERADE SIMULERINGAR

Joel Johansson, Digitalization Specialist på Thule, berättar att det i dagsläget krävs en beräkningsingenjör för att köra deras avancerade simuleringar för tillverkningsprocesser på Thule, men genom IDEAL kan det jobbet nu skötas av en konstruktör. Dessutom kommer de att kunna köra produktsimuleringar, vilket de tidigare lagt ut på en underleverantör.

Tekniska Högskolan har inom IDEAL-projektet samarbetat med Husqvarna, Fredrik Cederholm, OBOS, Carl-Johan Sigfridsson,Fagerhults Belysning, Kristin Björkman, och Thule, Joel Johansson.

”EN VIKTIG UTBILDARE AV VÅR KOMMANDE ARBETSKRAFT”

Samtliga av partnerföretagen till IDEAL betonar värdet och nyttan av det akademiska perspektivet de får genom att samarbeta med JTH.

– JTH är en viktig utbildare av vår kommande arbetskraft och vi har anställt många studenter som har pluggat där. Vi får in värdefull kompetens och kan sedan bidra med ny kunskap tillbaka till JTH, säger Carl-Johan Sigfridsson.

– Vi har flera samarbeten med JTH, vilket är ett jätteviktigt utbyte för oss. Vi får hela tiden input från JTH in i vår verksamhet och skolans studenter bidrar med viktig kompetens till oss, säger Fredrik Cederholm.

IFRÅGASATT OCH INSPIRERAT FÖRETAGEN

Fredrik Elgh, professor i produktutveckling på JTH och projektledare för IDEAL, framhåller att projektet gynnar företagen genom att JTH-forskarna kommer in med en annan infallsvinkel där de har ifrågasatt, men även inspirerat deltagarna kring frågeställningar om discipliner och gränsdragningar inom företagen.

– Vi har bidragit till diskussioner och dialoger som kan ge inspireration till företagen och tillsammans har vi utvecklat specifika metoder och arbetssätt som företagen kan testa och utvärdera och i förlängningen implementera för att förbättra verksamheten, säger Fredrik Elgh.

Läs mer om JTHs forskning genom att skanna QR-koden.

STÄRKTA FÄRDIGHETER OCH UTÖKAT NÄTVERK

Kurs i projektledning stärkte Katarina Persson Löfs yrkesroll och utrustade henne med livslånga färdigheter, samtidigt som den stärkte hennes yrkesnätverk.

”STOR NYTTA AV KURSEN JAG LÄSTE PÅ JTH”

Katarina Persson Löf som jobbar som monterdesigner på mässarrangören Elmia i Jönköping har haft stor nytta i sin yrkesroll av den yrkesinriktade kursen hon läste på JTH.

> ”Det var folk från alla möjliga arbetsplatser och alla tillförde något med sin yrkeslivserfarenhet. Det var även givande med alla grupparbeten, som gjorde att vi lärde känna varandra och varandras arbetsbakgrund ännu bättre.

Katarina läste kursen projektledning på JTH och känner att hon därigenom har fått förståelse för olika principer inom projektledning och när de kan användas.

– Eftersom jag jobbar i projektform var det nyttigt för mig att lära mig om olika projektformer och hur de är uppbyggda. Jag har även blivit bättre på att projektleda mig själv både på jobbet och i vardagslivet. Dessutom har jag utökat mitt nätverk, säger Katarina.

Hon tyckte det var roligt att träffa personer från olika branscher och yrkesinriktningar på kursen.

– Det var folk från alla möjliga arbetsplatser och alla tillförde något med sin yrkeslivserfarenhet. Det var även givande med alla grupparbeten, som gjorde att vi lärde känna varandra och varandras arbetsbakgrund ännu bättre.

SKULLE DU REKOMMENDERA ANDRA ATT GÅ DEN HÄR KURSEN PÅ JTH?

– Ja, det skulle jag. Det är en kompetensutvecklande kurs som passade mig bra eftersom den berör det som jag jobbar med dagligen.

Katarina nämner att hon absolut har haft stor nytta i sin yrkesroll av kursen hon läste på JTH.

ÄR DU INTRESSERAD AV ATT LÄSA EN KURS?

På JTH erbjuder vi olika utbildningsalternativ för dig som är yrkesverksam och vill utvecklas i din roll. Vi tillhandahåller fristående kurser, program, och helt skräddarsydda utbildningar som går att kombinera med ditt yrkesliv.

BJUD IN EN STUDENT

Erbjud din verksamhet en oslagbar fördel genom att välkomna engagerade studenter på Näringslivsförlagd kurs (praktik) och examensarbete!

3 anledningar varför

- → Studenternas nya perspektiv kan vara nyckeln till att lösa problem och hitta kreativa lösningar.
- → Identifiera och utveckla potentiella framtida medarbetare.
- → Stärk företagets varumärke som en arbetsplats som investerar i utbildning och utveckling.

Ta steget och öppna era dörrar för studenter – det är en investering i både ert företag och framtiden!

NÄRINGSLIVSFÖRLAGD KURS

Mycket lär man sig av sina lärare på föreläsningar och lektioner, men inte allt. Därför har JTH en näringslivsförlagd kurs (NFK) som ger en tydlig koppling mellan teori och praktik redan under utbildningen. Det gör att studenterna blir bättre rustade för sitt kommande arbetsliv. Något som företagen också tjänar på.

VAD ÄR NÄRINGSLIVSFÖRLAGD KURS, NFK?

NFK innebär att studenten har fem till tio veckors praktik ute på en arbetsplats. Antalet veckor beror på vilket program och inriktning studenten läser. Studenterna har även möjlighet att genomföra sin praktikperiod under sommaruppehållet.

EXEMPEL PÅ MÖJLIGA UPPGIFTER

Student och arbetsgivare tar tillsammans fram lämpliga praktikuppgifter som är kopplade till den utbildning studenten genomgår. Uppgifterna kommuniceras och godkänns tillsammans med kursansvarig på JTH.

Här är några exempel på vad studenterna kan göra inom ramen för NFK:

- Delta och bidra med kunskap i ett pågående projekt.
- Genomföra en studie av en pågående produktionsprocess.
- Prova en eller ett flertal olika arbetsuppgifter som har relevans för studentens utbildning.
- Bidra med kompetensutveckling på företaget baserat på studentens tidigare kurser och erfarenheter.

ARBETSGIVARENS ROLL

För att NFK ska kunna genomföras på ett så bra sätt som möjligt behöver arbetsgivaren:

- Tillhandahålla en fysisk arbetsplats.
- Erbjuda relevanta arbetsuppgifter.
- Ge nödvändig introduktion och information gällande till exempel säkerhet och arbetsvillkor.
- Tillsätta en handledare som fungerar som stöd under praktiken. Handledaren ska ha möjlighet till regelbunden kontakt med studenten och JTH.

STUDENTENS ROLL

Studentens roll innebär i huvudsak att:

- Självständigt knyta kontakt med arbetsgivare.
- Med hög ambitionsnivå genomföra överenskomna praktikuppgifter.
- Under praktiken löpande skriva reflekterande loggboksinlägg.
- Efter genomförd praktik, författa en rapport och delta på ett seminarium som bedöms och godkänns av examinerande lärare.

NÄR HAR STUDENTERNA NFK OCH VAD HAR DE FÖR KOMPETENSER?

Skanna QR-koden för att läsa mer.

SAMVERKAN BYGGER BROAR FÖR FRAMTIDENS INGENJÖRER

Caroline Fagerkvist läser till civilingenjör på JTH. Genom sin praktik på Saab Training & Simulation fick hon god förståelse för såväl Saabs företagskultur som för ingenjörsyrket i stort.

Caroline tycker att praktiken har gett henne god insyn i, och gjort henne väl förberedd inför arbetslivet.

Caroline Fagerkvist går fjärde året på civilingenjörsutbildningen med inriktning industriell produktframtagning vid JTH och tar examen sommaren 2025. Våren 2023 gjorde hon sin NFK (näringslivsförlagd kurs) på Saab Training and Simulation i Huskvarna, på avdelningen Hardware Development.

– Jag ville ha min praktik på Saab eftersom de introducerade ingenjörsvälden för mig som liten. Jag har alltid tyckt att det är ett häftigt företag och ju mer jag lärde mig desto mer intressant blev det, säger Caroline.

Hon fick bland annat studera moduler i simuleringssystem, delta vid kundbesök och följa processer i olika projekt. Hon tilldelades även uppgifter där hon behövde prata med personer på olika avdelningar på Saab Training & Simulation för att lära känna företaget bättre.

– Det var intressant och lärorikt, säger Caroline.

Hon ser praktiken som en viktig del av sin utbildning, som har gjort henne väl förberedd inför arbetslivet.

KARRIÄRUM

Karriärum är JTHs näringslivsdag som arrangeras i november varje år. Mässan är den största i sitt slag på JU med cirka 140 utställare och 1 500 besökare.

Under mässan söker JTHs studenter praktikplats (NFK), examensarbete och extrajobb. Karriärum är en mötesplats för att knyta värdefulla kontakter inför framtiden där företag kan hitta värdefulla medarbetare och oändliga möjligheter kan låsas upp för såväl företag som studenter!

Mer information om Karriärum hittar genom att skanna QR-koden.

EXHIBITORS AT KARRIÄRUM 2023!

EXAMENSARBETE

VAD ÄR ETT EXAMENSARBETE?

Examensarbetet är ett sätt att knyta ihop de kurser, teorier, kunskaper, laborationer och tillämpningar som studenten fått under sin utbildningstid och använda dessa i ett verklighetsbaserat problem eller projekt mot ett företag.

Arbetet görs på egen hand eller tillsammans med en studiekamrat. Omfattningen på examensarbetet är beroende av vilket program studenten studerar.

FÖRETAGETS ANSVAR

För att examensarbetet ska kunna genomföras på ett så bra sätt som möjligt behöver företaget:

- Tillhandahålla ett lämpligt projekt.
- Ge nödvändig introduktion och information gällande företaget och projektet.
- Utse en handledare på företaget som fungerar som stöd under examensarbetet. Handledaren ska ha möjlighet till regelbunden kontakt och bör även vara väl insatt i projektet som studenten förväntas utföra.

STUDENTENS ANSVAR

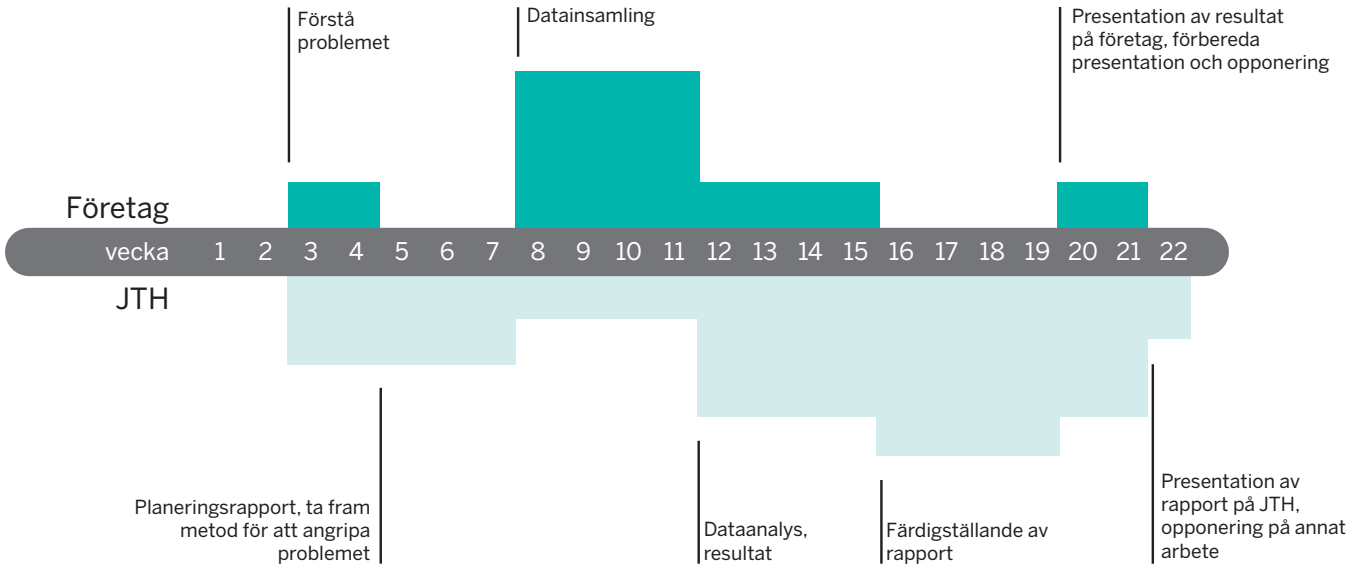
Studentens roll innebär i huvudsak att:

- Självständigt knyta kontakt med ett företag.
- Komma med idéer till examensarbeten.
- Skriva en vetenskaplig uppsats och delta på ett seminarium som bedöms och godkänns av examinerande lärare.

JTHs ANSVAR

- Utse handledare och examinator på högskolan.
- Godkänna den slutgiltiga rapporten.
- Bjuda in till Xjobbsmässan.

Exempel på studentens tidsfördelning mellan JTH och företaget under examensarbetet.



DE HAR GJORT SITT EXAMENSARBETE I MANILLAS SLUMOMRÅDEN

JTH-studenterna Zainab Al-Maliki och Wanessa Baross har gjort sitt examensarbete på plats i Manilla, Filippinerna, om människor som har kunnat flytta från stadens slumområden till nybyggda bostäder.

Zainab Al-Maliki och Wanessa Baross, som läste byggnadsutformning med arkitektur på JTH, har undersökt hur livskvaliteten har förändrats för deltagarna i ett återbyggnadsprojektet av slumområden i Manilla. Förutom att förbättra livssitutionen för fattiga människor syftar projektet till att minska påverkan av översvämningar och jordbävningar.

– Vi brinner båda för humanitärt arbete så det har varit väldigt roligt och givande att göra vårt examensarbete om det, säger Wanessa Baross.

Zainab och Wanessa samarbetade med flera arkitekter vid Mapúa University i Manilla och de kan se att levnadsstandarden har ökat betydligt för dem som ingick i projektet.

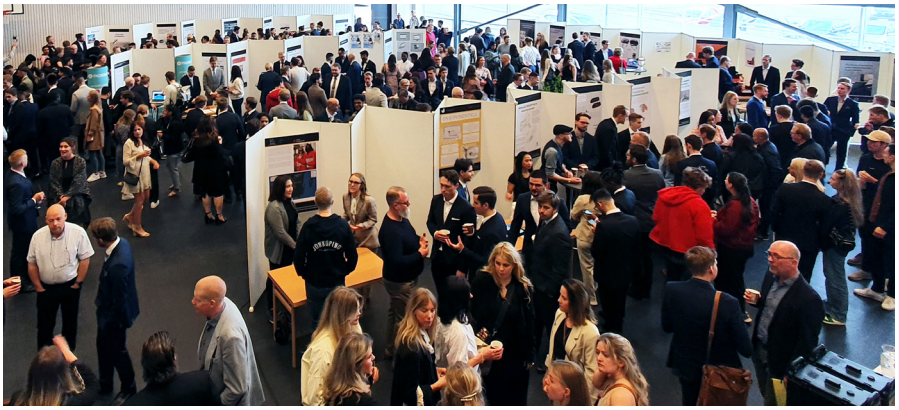
DELTA MER AKTIVT I SAMHÄLLET

Genom att de nya bostäderna ligger centralt i Manilla kan de boende delta mer aktivt i samhället och ta del av sociala aktiviteter. De har även nära till jobb, skola, vård och sociala tjänster. De boende har varit med i planeringen av bostäderna, vilka har anpassats efter deras behov.

– Det här har varit en riktig ögonöppnare för oss och vi vill inspirera andra till att göra insatser för utsatta människor. Vi vill även betona vikten av hur Post Occupancy Evaluation-projekt (POE) kan bidra till att identifiera förbättringsområden i byggprojekt, säger Zainab.

XJOBBSMÄSSAN

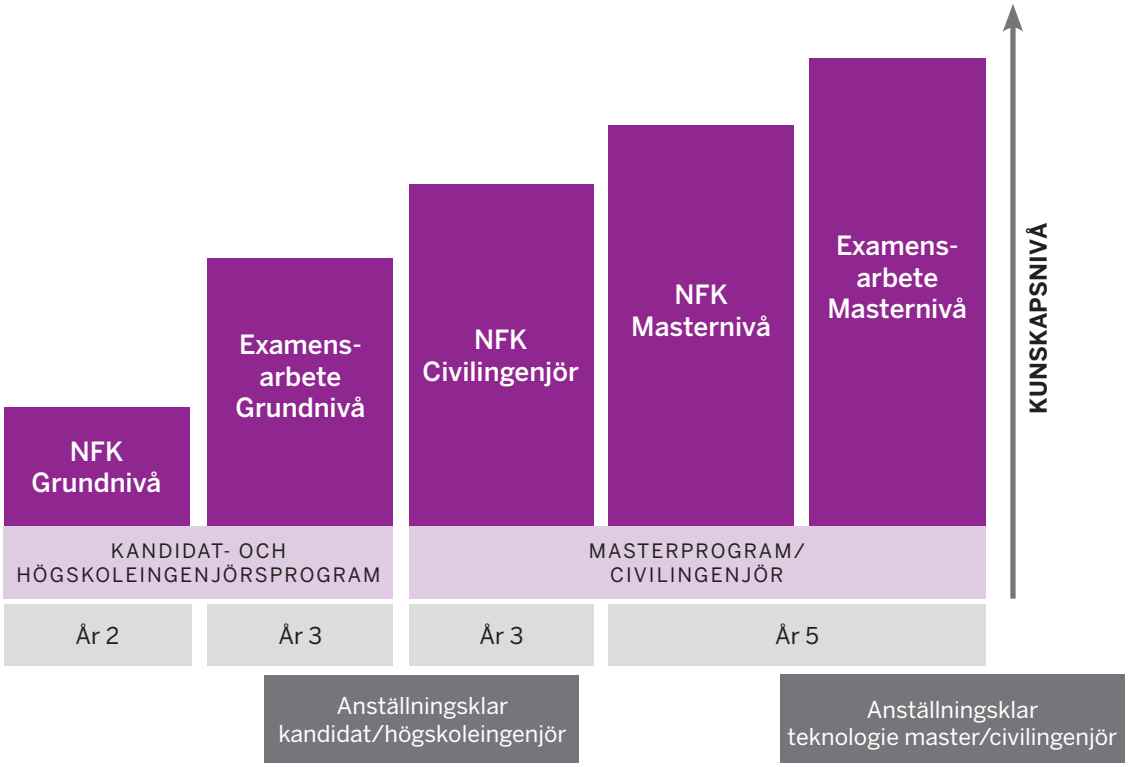
Under Xjobbsmässan visar studenterna på JTH upp sina examensarbeten för bland annat näringslivet. Det är ett perfekt event för företag som söker ny personal eller som vill få inspiration till nya idéer. Xjobbsmässan anordnas varje år i samband med examen i maj/juni.



”Jag är nyfiken på ny teknik och Xjobbsmässan handlar om framtiden. Där väcks tankar om ny teknik och studenterna är bra trendspanare. Det är även ett bra tillfälle att nätverka med studenter. Vem vet, om fem, sju år kanske någon av dem är min chef eller kollega, säger Kim Larsson, avdelningschef på Etteplan.

STRATEGISK REKRYTERING

Tänk strategiskt genom att engagera er i studenter tidigt i utbildningen. Då har ni möjlighet att lära känna studenterna under längre tid och i olika sammanhang. Följ en student genom NFK, sommarjobb och examensarbete, det kan löna sig både på kort och lång sikt!



NÄRINGSLIVSFÖRLAGD KURS, KANDIDATNIVÅ

NFK görs i regel under ett antal veckor i slutet av det andra året. Efter genomförd NFK är studenten insatt i såväl företaget som arbetsuppgifterna.

SOMMARJOBB

Studenter som efter sin NFK ges möjlighet att sommarjobba hos samma arbetsgivare kan bidra ännu mer till företaget.

EXAMENSARBETE GRUNDNIVÅ

Låt en student hjälpa till med aktuella utmaningar och bidra med nya infallsvinklar på halvtid under en hel termin. Examensarbetet genomförs under vårterminen det sista året. Efter avslutat examensarbete är studenten färdig med sin utbildning och anställningsklar.

PROJEKT/SOMMARJOBB

Om studenten väljer att läsa ett masterprogram och samarbetet fungerar mellan företag och student, kan det fjärde året användas till att erbjuda studenten extrajobb, studentprojekt eller sommarjobb.

NÄRINGSLIVSFÖRLAGD KURS, MASTERNIVÅ

NFK på masternivå genomförs under utbildningens femte år och kan innebära ett mer komplext projekt eftersom studenten nu studerar på avancerad nivå.

EXAMENSARBETE, MASTERNIVÅ

Examensarbetet pågår under hela vårterminen på heltid och resulterar i en anställningsklar medarbetare med expertkompetens.

NÄR OCH HUR LÄNGE HAR STUDENTERNA NFK OCH EXAMENSARBETE?

Skanna QR-koden för att läsa mer.

NCC
NCC
NCC

VILL DU SAMVERKA MED JTH? KONTAKTA OSS!

SAMVERKANSTEAMET

Samverkansteamet består av Linda Bergqvist, samverkanschef, Stefan Brolin, projektledare inom samverkan med fokus på livslångt lärande, och LisaBeth Sundström, projektledare inom samverkan med fokus på studentaktiviteter.

Linda Bergqvist
Samverkanschef

Stefan Brolin
Projektledare

LisaBeth Sundström
Projektledare

SAMVERKANSRÅDET

Varje avdelning vid JTH har en representant i Samverkansrådet som leds av samverkanschefen. Samverkansrådet arbetar med att vårda befintliga företagskontakter, etablera nya samarbeten och vara brobyggare mellan akademi och näringsliv. Samverkanrådet har en bra överblick över vad JTH som helhet kan erbjuda företag och vilka möjligheter som finns till samverkan.

Är du nyfiken på hur ditt företag kan nå våra studenter och forskare, så tveka inte att höra av dig till oss!

Kharin Abrahamsson
Byggnads-teknik och belysnings-vetenskap

Jasmin Jakupovic
Datateknik och informatik

Einav Peretz Andersson
Datavetenskap

Magnus Vårbrant
Logistik och verksamhets-ledning

Peter Leisner
Material och tillverkning

Conny Larsson
Produkt- och produktions-utveckling

Anita Brun Fransson
Yrkeshögskola

Skanna QR-koden för att se mer information om samverkans-rådet och deras kontaktuppgifter.

HÅLL DIG UPPDATERAD

Följ oss på LinkedIn för att hålla dig uppdaterad kring vad som händer på JTH!

JTH-LIVE

På LinkedIn genomför samverkanschef Linda Bergqvist samtal med aktuella gäster i direktsändning, ca en gång i månaden. Se till att följa JTH på LinkedIn för att inte missa när vi annonserar sändningarna, eller varför inte kolla på något av våra tidigare event.

De hittar ni på vår LinkedIn-sida!

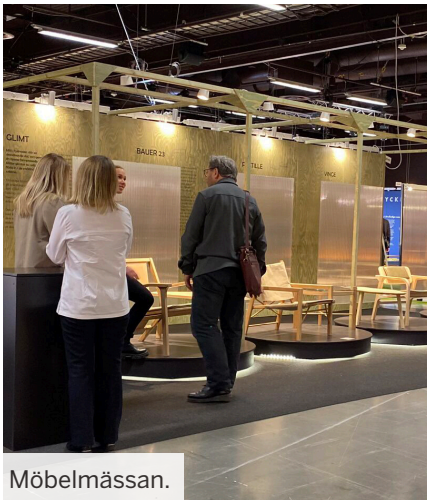
JTH-Live med Johan Röklander, ljusdesigner.

PRENUMERERA PÅ JTHs NYHETSBREV

Glöm inte bort möjligheten att ta del av JTH's nyhetsbrev som kommer ut knappt en gång per månad med nyheter kring vad som är på gång som kan vara relevant för dig som företag, organisation eller förvaltning.

Skanna QR-koden för att signa upp dig!

NÅGRA HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET **2023**



Möbelmässan.

01 JAN SVENSKT ALUMINIUM NY STRATEGISK PARTNER

Svenskt Aluminium som omfattar ett 50-tal medlemsföretag inom aluminiumbranschen är ny strategisk partner till JTH.

- Vi vill föra våra medlemsföretag närmare akademin, säger Lars-Inge Arwidson, Managing Director på Svenskt Aluminium.

24 FEB CIRCUMET FÅR 30 MILJONER KR

KK-stiftelsen beviljade 30 miljoner kronor till JTH till utbildning med fokus på yrkesverksamma inom cirkularitet och hållbarhet vid tillverkning av metallkomponenter. Projektet heter CIRCUMET och leds av JTH i samverkan med Chalmers, Högskolan Väst, RISE och ett stort antal företag och organisationer.

07 MÖBELMÄSSAN

11 FEB 25 studenter som läser sista året på JTH-programmet produktutveckling med möbeldesign (PUM) ställde ut egentillverkade möbler på Stockholm Furniture Fair. Möblerna användes sedan på Trakt Forest Hotel som ligger i Holsbybrunn utanför Vetlanda och som är designat av Gert Wingårdh.

Öppet hus på JU och JTH.

11 MAR ÖPPET HUS PÅ JU OCH JTH

Runt 1 500 personer besökte Öppet hus på Jönköping University (JU) den 11 mars. Öppet hus är vårens största event på JU för blivande studenter och många kom till våra fyra fackhögskolor för att få veta mer om våra utbildningar. Studieadministratörer, lärare och studenter tog emot besökare och svarade på frågor om JU, campus och Jönköping med mera. Många tog även del av informationspassen om de olika utbildningarna.

22 MAR CIRKUTRÄ FÅR 16 MILJONER KR

Familjen Kamprads stiftelse stödjer projektet ”Strategier för ökad cirkularitet hos träförädlad industri” med 16 miljoner kronor. I projektet ingår JTH, Chalmers, Linköpings universitet, Linnéuniversitetet och flera företag inom träindustrin. Projektet fokuserar på att öka livslängden hos och kunskapen om träprodukter för kommande generationer. Det kan handla om att återanvända produkter, industriella renoveringar eller återtillverkning. Trä- och Möbelföretagen (TMF) ingår som part i projektet vilket gör att man når ut till alla deras medlemsföretag.

Industriresan.

25 MAR TAR EMOT ÅRETS MÖTES- OCH EVENEMANGSPRIS

Det blev ett storslaget firande under årets upplaga av Jönköpingsgalan. JU delade ut priset Årets Brobyggare till Andreas Rangert, affärsområdeschef på Husqvarna, och viktig samarbetspartner för JTH. På galan fick även Linda Bergqvist, samverkanschef på JTH, och Carla G. Machado, Director of Societal Engagement på JIBS, ta emot Årets Mötes- och Evenemangspris.

30 31 MAR INDUSTRIRESAN

Industriresan ingår i kurserna Material i produkt- och tillverkningsprocess samt Logistik för studenterna som läser den femåriga utbildningen Civilingenjör: Industriell produktframtagning på JTH. Syftet med företagsbesöken är att ge studenterna en bredare bild av den omgivande industrin och dess tillverkning.

I år gick Industriresan till Delex Teknik i Forsheda, Zinkteknik i Bredaryd, AXJO Plastic i Gislaved, Rosti GP Sweden i Gislaved och Hylténs industrimuseum i Gnosjö. Studenterna visades runt på företagen och fick insyn i produktionslinjen för olika komponenter.

– Det var intressant att få se tillverkningen på företagen och höra dem berätta om sin verksamhet. Man fick en uppfattning om vad man själv vill jobba med i framtiden, säger Daniel Pilarp, student.

SPARK-konferensen.

Pre-Karriärum mingelevent.

JTHsförsta civilingenjörer tar examen.

20 APR SPARK-KONFERENSEN

Ett 100-tal personer kom till SPARK-konferensen, som är en plattform där forskare och lärare möter näringslivet och synliggör forskningsresultat. Forsknings-projektet Reacts tilldelades utmärkelsen SPARK Award.

25 26 APR PLAN-KONFERENSEN

Cirka 190 personer kom till PLAN-konferensen om logistik den 25-26 april. PLAN-konferensen hålls varje år för personer inom näringslivet och akademin som jobbar med, undervisar i eller forskar inom logistik.

Prisad! Ett 40-tal personer hyllades den 21 november på länsresidenset i Jönköping för att de har varit goda ambassadörer och gjort betydande insatser för Jönköping som mötes- och evenemangstad under 2023. En av dem var Nina Edh Mirzaei, universitetslektor på JTH, för sina insatser på PLAN-konferensen.

02 MAJ PRE-KARRIÄRUM MINGELEVENT

Cirka 75 studenter och omkring 50 företagsrepresentanter nätverkade på mingeleventet Pre-Karriärum.
– Det här är världens roligaste grej, säger Rebecca Frödekrans från rekryteringsföretaget Addpeople.

09 11 MAJ JTH VINNER PRIS PÅ UIIN KONFERENSEN

UIIN Excellence Award för bästa presentation i kategorin Collaboration In Education vid University Industry Innovation Network (UIIN) Conference 2023 i Budapest gick till JTH External Relations Team som presenterade konceptet “Husqvarna-kursen”!

01 JUN XJOBBSMÄSSAN

Cirka 340 personer besökte Xjobbsmässan på Campus Arena där avgångsstudenterna på JTH ställde ut sina examensjobb den 1 juni.

– Roligt att se den entusiasm som studenterna visar, säger Stefan Wärn, Head of Product Portfolio Management på Saab Security and Defense System.

02 JUN JTHS FÖRSTA CIVILINGENJÖRER TAR EXAMEN

De första civilingenjörerna från JTH kom ut på arbetsmarknaden.

Patrik Cannmo, utbildningschef på JTH, understryker bredden med civilingenjörsutbildningen och att den ger kunskaper inom både maskinteknik och industriell ekonomi.

– Jag tror att de här studenterna kommer att vara mycket attraktiva på arbetsmarknaden och kanske särskilt för små och medelstora företag inom verkstadsindustrin. Det unika med utbildningen är kombinationen mellan traditionella maskintekniska kurser och kurser inom ekonomi, projektledning och entreprenörskap, säger Patrik Cannmo.

NÅGRA HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET **2023**

Ljusdesignprogrammet firar 20 år.

09 JUN LJUSDESIGNPROGRAMMET FIRAR 20 ÅR

Det blev många kramar, återseenden och samtal när 100 tidigare studenter från ljusdesign och belysningsteknikprogrammet på JTH sammanstrålade på programmets 20-årsjubileum den 9 juni.

– Fantastiskt att så många bryr sig om utbildningen efter 20 år, säger Johan Röklander, laboratorietekniker på programmet. Förutom mingel och middag stod ett antal föreläsningar på schemat. En av föreläsarna var den numera pensionerade ljusdesignläraren Lasse Vegehall.

19 JUN KVIST SLUTKONFERENS

I projektet KVIST – Kompetensväxel inom skog och trä - har studenter och forskare inom bland annat teknik, ekonomi och data/IT matchats med företag i träindustrin. Exempel på företag som deltagit är sågverk, möbel-, inrednings- och husföretag. Studenter har gjort projekt, praktik och examensarbeten inom till exempel produktionsplanering, logistik, informationsflöden, återbruksprocesser samt drift och underhåll. Några av studentarbetena har även lett vidare till forskningsidéer och projekt.

Joakim Wahlqvist blir årets JTH-alumn.

25 AUG INVIGNING AV SCIENCE PARK TOWERS

Science Park Towers invigdes fredagen den 25 augusti och måndagen därpå togs JTH:s lokaler i byggnaden i bruk av skolans studenter. Två av dem, Emely Kara och Jesper Lundgren, som läser Datateknik: Mjukvaruutveckling och mobila plattformar tycker de får bättre kontakt med Science Park och kommer närmare arbetslivet genom de nya lokalerna.

25 SEP FORSKNINGSVECKAN

JTH inledde den 25 september forskningsveckan på Högskolebiblioteket där forskning och forskningskommunikation som bedrivs på JU uppmärksammas under lunchföreläsningar och samtal. Temat för dagen var AI.

06 SEP LJUSDESIGNPROGRAMMET PRISAS

Programmet ljusdesign och belysningsteknik på JTH har tilldelats Stora förtjänstpriset av Bertil och Britt Svenssons Stiftelse för Belysningsteknik. Priset går till en person eller organisation som har verkat till nytta för belysning i Sverige under en längre tid, inom forskning, utbildning, design eller allmänna belysningsfrågor.

Strategiskt partnerskapsmöte.

28 SEP STRATEGISKT PARTNERSKAPSMÖTE

Varje år träffar JTH samtliga strategiska partners för att tillsammans arbeta fram nya gemensamma satsningar under en heldag ute hos en av partnerna. I år var det Thule som stod värd och välkomnade ca 30 engagerade deltagare.

30 SEP SEPTEMBERLJUS

Studenter som läser ljusdesign och belysningsteknik på JTH bjöd den 30 september på Septemberljus på Tändsticksområdet i Jönköping. Ljuseventet görs i samarbete med Jönköpings kommun är gratis och öppet för alla. Årets tema var industri, vilket skildrades i färg, form och med silhuetter och skuggor med mera.

03 OKT JOAKIM WAHLQVIST BLIR ÅRETS JTH-ALUMN

Joakim Wahlqvist utsågs till Årets Alumn JTH 2023 med motiveringen:

Med både kandidat- och magisterexamen inom IT från JTH fick Joakim en bra grund till en stark karriär inom branschen där han varit verksam i snart 20 år, och nu är Chief Technology Officer för Sogetis Data & AI Global Portfolio Team. Han har gjort stor nytta, bl a inom miljöområdet där han jagat granbarkborrar med satellit, vilket sparar stora pengar och bidrar till klimatnytta. Joakim är ett föredöme inom branschen!

AI-dagen.

JU Solar Team bättre än någonsin i World Solar Challenge.

18 OKT AI-DAGEN

Ett flertal studenter och forskare från Jönköping University medverkade på AI-dagen. Temat för dagen var “AI lokalt och på riktigt” och fokus låg på matchmaking mellan företag, forskare och studenter.

26 OKT JU-LIVE

Kerstin Johansen, forskningschef på JTH föreläste om produktion under JU LIVE på Högskolebiblioteket.

– Jag vill förmedla vikten av att man är förberedd och har ett konsekvenstänk framåt för att kunna anpassa sig till förändringarna som kommer. För de kommer fort och framför allt förändringar kopplade till industrin, säger Kerstin.

27 OKT JU SOLAR TEAM BÄTTRE ÄN NÅGONSIN I WORLD SOLAR CHALLENGE

JU Solar Team blev det bästa svenska laget i Bridgestone World Solar Challenge i Australien. Laget som består av studenter från JU kom sjua, vilket är deras bästa placering hittills i tävlingen.

08 NOV REKORDSTORT KARRIÄRUM

Rekordmånga 140 utställare och cirka 1 500 studenter deltog i näringslivsdagen Karriärum på JTH.

– Karriärum är en jättebra mässa som väcker inspiration och nya idéer, det tror jag alla som har varit här tycker, säger Isagel Josefsson, som träffade sin arbetsgivare Qtech Group på Karriärum året innan.

09 10 NOV ERGONOMICS IN THE DIGITAL AGE

Denis Coelho på JTH ledde den digitala NES-konferensen (Nordic Ergonomics and Human Factors Society) med ett 70-tal deltagare från hela världen. Årets konferens hade temat ”Work Smart - Ergonomics in the Digital Age”.

– Syftet med NES-konferensen är att tillhandahålla ett forum för personer från akademin, industrin och statliga institutioner som utbyter erfarenheter med varandra om nuvarande praxis inom ergonomi och arbetsmiljö, säger Denis Coelho.

16 NOV SUBCONTRACTOR

Internationella JTH-studenter deltog i Talent Attractions Walks och besökte företagen Hydro, Performance, Swede-Wheel och Östrand & Hansen AB på Elmia Subcontractor. Företagen presenterade sina verksamheter och berättade vad de kan erbjuda studenterna i jobbväg med mera.

– Vi fick möjligheten att träffa studenterna här på Elmia och enligt oss är det svårt att tacka nej till ett sådant erbjudande. Det här är människor med hög utbildning och stora kvaliteter, som gör oss bättre genom att exempelvis överkomma språkbarriärer, säger John Löv, marknadschef på Swede-Wheel.

Studentvandringarna på Elmia Subcontractor arrangerades av Region Jönköpings län tillsammans med Handelskammaren Jönköpings län, Elmia och Jönköping University med stöd från Europa Direkt.

NÅGRA HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET **2023**

“Husqvarnakursens” utställning.

29 NOV VERA-DAGEN

Ett 30-tal tjejer i gymnasieåldern kom till VERA-dagen som årligen annordnas av JTH för att inspirera unga, framförallt tjejer, att söka sig till en teknisk utbildning. De fick lyssna till och träffa unga kvinnor som antingen läser till eller jobbar som ingenjörer. Eleverna deltog även i rundvandringar på JTH och Science Park och besökte företagen Coloreel och Fagerhult.

01 DEC IDEAL RESULTATKONFERENS

Genom IDEAL-projektet har företag fått vägledning för hur de kan öka sin produktvariation och samtidigt vara lönsamma.

– Med de här forskningsresultaten får vi snabbare och bättre resultat till en lägre kostnad, säger Joel Johansson, Digitalization Specialist på Thule, som är ett av partnerföretagen i projektet. Carl-Johan Sigfridsson, hållbarhetschef på OBOS, berättar att de har haft svårt att få lönsamhet i att ta fram specialprodukter till kunder. Genom IDEAL-projektet har de fått vägledning för hur de kan öka sin produktvariation och samtidigt vara lönsamma.

02 10 DEC NOBEL WEEK LIGHTS

Elva studenter från programmet ljusdesign och belysningsteknik på JTH lyste upp Nobelprismuseets innergård i Stockholm under ljusfestivalen Nobel Week Lights. I år visades sjutton ljusutställningar på platser och byggnader runt om i Stockholm, som Sergels torg, Stadshuset och Storkyrkan.

15 DEC HUSQVARNAKURSENS UTSTÄLLNING

Studenter på programmet Maskinteknik: Produktutveckling och design har under hösten utvecklat produkter i samarbete med Husqvarna. Detta görs årligen inom ramen för den produktutvecklingskurs som studenterna läser. Den 15:e december hölls utställning och slutredovisning av kursen. Då det var sekretess på det som har utvecklats under årets kurs, visades prototyper från tidigare år där man kunde följa studenternas arbete från början till slut på kursen.

20 DEC STORSATSNING PÅ AI-FORSKNING VID JTH

KK-stiftelsen gav i december besked om att SPARKs verksamhetsplan för 2024 godkänns och att tre insatser beviljas, bland annat en större forskningsinsats på 12,3 miljoner kronor inom Effektiv och trovärdig AI för tillverkningsindustrin (ETIAI).

JTH vinner pris på UIIN-konferensen.

Tar emot Årets Mötes- och Evenemangspris.

Xjobbsmässan.

VERA-dagen.

Plan-konferensen.

JU-live.

Nobel Week Lights.

Subcontractor.

JTH

I SIFFROR 2023

Globalt perspektiv	**Samverkan på riktigt**	Regional förankring
Hållbarhet – en självklarhet	Campus mitt i stan	**Bygger broar mellan akademi och näringsliv**

200 anställda

70% män

30% kvinnor

16 professorer

44 doktorander

209 journal- & konferens-publikationer

SAMVERKANSNÄTVERK

ACEEU ACCREDITATION COUNCIL FOR ENTREPRENEURIAL & ENGAGED UNIVERSITIES

cdio CONCEIVE DESIGN IMPLEMENT OPERATE™

UniLink

UIIN University Industry Innovation Network

UTBILDNING

3375 studenter

66% män

33% kvinnor

360 internationella programstudenter

68 utresande utbytesstudenter

135 inresande utbytesstudenter

23 utbildningsprogram

596 företag engagerade i utbildning

Högskoleingenjörsprogram

Byggnadsteknik:
Byggnadsutformning med arkitektur

Byggnadsteknik:
Husbyggnadsteknik/
Väg- och vattenbyggnadsteknik

Datateknik:
Inbyggda system

Datateknik:
Mjukvaruutveckling och mobila plattformar

Industriell organisation och ekonomi:
Logistik och ledning

Industriell organisation och ekonomi:
Sustainable Supply Chain Management

Maskinteknik:
Industriell ekonomi och produktionsledning

Maskinteknik:
Produktutveckling och design

Civilingenjörsprogram

Civilingenjör i Datateknik

Civilingenjör i Industriell produktframtagning

Masterprogram

AI Engineering

Materials and Manufacturing

Product Design

Production Engineering and Management

Supply Chain Operations Management

Sustainable Building Information Management

Magisterprogram

Cybersecurity

User Experience Design

Kandidatprogram

Nätverk, infrastruktur och cybersäkerhet

Grafisk design och webbutveckling (New Media Design)

Ljusdesign och belysningsteknik

Högskoleexamensprogram

3D-teknik

Produktveckling med möbeldesign

Förutbildningsprogram

Tekniskt basår

Tekniskt basår, distans

Teknsik bastermin

Skanna QR-koden för att läs mer om våra utbildningar.

YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING

850 studenter

79% män

21% kvinnor

24 utbildningsprogram

3 kurspaket

447 företag engagerade i utbildning

SAMVERKAN

1286
registrerade samverkansaktiviteter

1022
samverkande företag/organisationer

339
företag tog emot studenter på NFK

215
gästföreläsningar

201
företag engagerade i forskning

TOPP 10 ENGAGERADE FÖRETAG/ORGANISATIONER:

- Husqvarna Group AB
- Fagerhults Belysning AB
- Siemens Energy AB
- Elgiganten Logistik AB
- RISE
- Scania CV AB
- Saab Training and Simulation
- Science Park Jönköping
- Bufab
- Träcentrum

FÖRETAGS-EKG

Företags-EKG använder vi för att mäta vad företagen tycker om samverkan med JTH och vad vi kan utveckla i framtiden. Undersökningen sker vartannat år och det var 22 medverkande företag våren 2023. Företags-EKG genomförs av Finnveden Säljkraft AB.

Så här beskriver företagen JTH som varumärke:

- Samarbete
- Lokala
- Agila
- Kompetenta
- Engagemang
- Framåt

80% av de tillfrågade företagen anger att de har projekt som de skulle kunna genomföra i samarbetet med JTH, som de inte gör idag.

Men kom igen då!

VAD VILL DU GE JTH FÖR BETYG PÅ EN SKALA 1-10?

2019	2021	2023
8,0	7,7	8,0
AV 10	AV 10	AV 10

DÄRFÖR SAMVERKAR VI MED JTH!

”Det är viktigt att regionen ständigt utvecklas och att kompetensen ökar över tid. För oss är det därför viktigt att vara med och bidra till att Jönköping med omnejd fortsätter öka i attraktionsvärde när det kommer till att studera, arbeta och bo i regionen. Vi ser samverkan med JTH som en viktig del för att uppnå detta och behålla Husqvarna Groups globala konkurrenskraft.

Andreas Rangert
President, North America Business Unit, Forest & Garden Division, Husqvarna Group AB

Husqvarna Group

”Att arbeta tillsammans med JU och JTH är för oss naturligt med befintliga samarbeten i åtanke, det handlar om såväl NFK för studenter, men även olika typer av forskningssamarbeten inom exempelvis AI och digital transformation samt andra viktiga industrinära sammanhang inom SPARK. Det ger oss en möjlighet att tydliggöra vår profil och stärka samarbetet med våra kunder, för att tillsammans kunna utveckla den lokala kompetensprofilen i regionen.

Pernilla Wetter
Konsultenhetschef, Combitech AB

COMBITECH

”Vi ska alltid ligga i framkant när det gäller att utveckla och designa smarta och högkvalitativa produkter som underlättar för användarna att leva ett aktivt liv. Samarbetet med JTH ger oss tillgång till en stor källa av ingenjörskunskap och mycket energi i studenternas engagemang. Det är också ett sätt för oss att kunna knyta värdefulla kontakter för framtida anställningar.

Karl-Johan Magnusson
SVP Product Development, Thule Group

Thule Group